



M O F P I
MINISTRY OF FOOD PROCESSING INDUSTRIES
GOVERNMENT OF INDIA

Um evento global
para dar a conhecer,
conectar e colaborar

OPORTUNIDADES DE PARCERIA PARA PAÍSES

MESAS-REDONDAS
SOBRE POLÍTICA

EXPOSIÇÕES

REUNIÕES
B2B/B2G/G2G

ÁREA DE
RESTAURAÇÃO

SESSÕES
TEMÁTICAS

STARTUP
UPWARDS



www.worldfoodindia.gov.in

**WORLD
FOOD INDIA**

2024 19th to 22nd September

Processing for Prosperity

Venue: Pragati Maidan, New Delhi



@worldfoodindia



WORLD FOOD INDIA 2024

O sector Indiano da transformação de produtos alimentares tem crescido a um ritmo acelerado, com uma taxa de crescimento anual média de 9% nos últimos cinco anos. O sector promove fortes ligações entre a indústria e o sector agrícola através de uma vasta gama de actividades, incluindo a agricultura, agregação, transformação, acondicionamento, armazenagem e distribuição. O sector tem também assistido a um significativo aumento de oportunidades nos sectores de maior relevo, nomeadamente os alimentos congelados, os produtos prontos a comer/prontos a cozinhar, o milho painço/cereais com grande valor nutricional, etc.

Reconhecendo o potencial do sector da transformação alimentar para transformar a Índia no cabaz alimentar do mundo, o Ministério das Indústrias de Transformação Alimentar do Governo da Índia adoptou medidas para canalizar os investimentos nos segmentos parciais da transformação alimentar. Tal inclui ligações a montante, equipamento de transformação alimentar, I&D relacionado com a transformação, soluções de armazenamento em cadeia de frio,

empresas em fase de arranque, cadeias de logística e retalho, abrangendo toda a cadeia de valor da transformação alimentar.

Com o objetivo de dar a conhecer ao mundo a rica e multifacetada cultura alimentar Indiana, bem como de promover investimentos no diversificado sector da transformação alimentar do país, o Ministério das Indústrias de Transformação Alimentar lançou a segunda edição da World Food India em 2023, entre 3 e 5 de Novembro em Pragati Maidan, Nova Deli. O evento foi a maior reunião de sempre de departamentos governamentais e dignitários, investidores globais e líderes empresariais das principais empresas agro-alimentares mundiais e nacionais no país. A sessão de encerramento do evento World Food India 2023, no dia 5 de Novembro, foi agraciada pela estimada presença de S.E. a Presidente da Índia, Droupadi Murmu.

O Ministério das Indústrias Transformadoras Alimentares do Governo da Índia está agora preparado para elevar este evento ao nível seguinte, com o World Food India 2024, a realizar em Pragati Maidan de 19 a 22 de Setembro.

A Índia enquanto Cabaz Alimentar do Mundo



APRESENTAR

Oportunidades de investimento em tecnologia, fabrico de equipamentos, logística e cadeia de frio



PROMOVER

A Índia enquanto cabaz alimentar do mundo, com destaque para o painço (milho-miúdo RTE/RTIC), os produtos biológicos, os alimentos autóctones processados, etc.



IMPULSIONAR

Interesse de investimento por parte de investidores nacionais e estrangeiros



EXPLORAR

Soluções orientadas para a inovação para transformar o ecossistema da cadeia de fornecimento do Sector de Processamento Alimentar na Índia



SHOWCASE

'Amrit Kaal', dando ênfase às diversas conquistas atingidas graças a iniciativas progressivas do Governo da Índia

Porquê visitar o WFI 2024

- Mais de 50.000 m2 de Área de Exposição
- Conferências e Sessões de Partilha de Conhecimento
- Reuniões B2B, B2G e G2G
- Apresentação dos Pavilhões existentes nos Estados da Índia
- Pavilhões internacionais de países
- Mesas-redondas exclusivas para CEOs
- Mesas-redondas sectoriais com decisores políticos
- Sessões estaduais e nacionais
- Prémios para startups e incubadoras
- Área de restauração para experiências gastronómicas exclusivas

Público Alvo

- Empresas de transformação e de fabrico de produtos alimentares
- Startups e Inovadores do Sector Alimentar
- Exportadores e importadores de produtos alimentares
- Fabricantes de matéria-prima
- Representantes e delegados governamentais
- Missões estrangeiras e Embaixadas
- E-retailers
- Instituições académicas e de investigação
- Fabricantes de equipamentos e prestadores de soluções
- Empresas de embalagem de alimentos, cadeia de frio e logística
- Investidores, empresas de capital privado e investidores de capital de risco
- Instituições financeiras
- Parceiros comerciais e meios de comunicação



Oportunidades de Parceria para Países

Custos de Participação

\$160 + 18% GST por m² de espaço (bare space)

\$200 + 18% GST por m² de stand (shell space)

A. Elementos

N.º	Categoria/ Benefícios	País Parceiro	País em Foco
1	Espaço Mínimo	Pavilhão com 300 m ²	Pavilhão com 150 m ²
2	Sessão	Uma sessão por País Parceiro no primeiro dia do evento	Uma sessão por País em Foco nos dias subsequentes
3	Anúncio no Directório do Evento, a ser facultado a todos os expositores, convidados especiais, Embaixadores e oradores	Duas páginas de anúncio a cores	Uma página de anúncio a cores
4	Almoço nos dias de eventos	20	15

B. Oportunidades de promoção

N.º	Oportunidades de promoção	País Parceiro	País Focal
1	Website Branding	País reconhecido como "País Parceiro" e logótipo apresentado como "País Parceiro" na página online do evento	País reconhecido como "País Focal" e logótipo apresentado como "País Focal" na página online do evento
2	Venue Branding	Apresentação do logótipo do País Parceiro em painéis colocados em áreas de destaque no local do evento	Apresentação do logótipo do País Focal em painéis colocados em diversas áreas do local do evento
3	Vídeos Promocionais (Clips)	Reprodução de vídeos promocionais (até 3 minutos) de cada País participante. Vídeo a ser facultado pelo País Parceiro	
4	Promoção na Sala de Conferências e Exposições	Apresentação do logótipo do País Parceiro na publicitação, sinalética e na imagem de fundo no local do evento	Apresentação do logótipo do País Parceiro na publicitação, sinalética e na imagem de fundo no local do evento
5	"Thank You Sponsor" backdrop	Logótipo do País Parceiro colocado com "Thank You Sponsor" em imagem de fundo em locais de destaque	Logótipo do País Focal colocado com "Thank You Sponsor" em imagem de fundo em locais de destaque

Outros benefícios de Oportunidades de Parceria

1	Mesas-Redondas com altos funcionários governamentais do Ministério das Indústrias de Transformação Alimentar e de outros ministérios associados.
2	Os países serão reconhecidos como "Países Parceiros" e "Países Focais", respectivamente, na página online do evento.
3	Os Países Parceiros e Focais serão mencionados no painel de patrocinadores.
4	Acesso ao VIP Lounge e ao Business Centre.
5	Reuniões B2G com funcionários do governo e departamentos associados.
6	Reuniões B2B com os principais operadores da indústria de transformação de alimentos.
7	Cobertura nas redes sociais Facebook, X (antigo Twitter), LinkedIn, etc.
8	Envio de e-mails a todos os delegados registados e à base de dados da indústria.
9	Artigo sobre os Países Parceiros e Focais, respectivamente, a publicar na página online do evento (conteúdo facultado pelo País).

Destaques da segunda edição do World Food India levado a cabo em 2023

9 Delegações Internacionais de Nível Ministerial

Pavilhões de Países, 10 Ministérios e departamentos parceiros, 25 Estados, 6 Associações Profissionais, 8 entidades parceiras

15

MoUs no valor de INR 33.129 crore

Mesas-Redondas Sectoriais de Alto Nível com Ministros do Governo Central

16 Delegações Oficiais Internacionais de Alto Nível

6 Reuniões Internacionais de Nível Ministerial, 112 reuniões G2B, 16283 reuniões B2B

47 Sessões, incluindo Sessões Temáticas, Estatais, de Ministérios associados e de Países e Organizações

Área de restauração com a chancela do Chef Ranveer Brar

91 CXOs de mais de 70 grandes empresas

715

Compradores Internacionais de mais de 90 países e 218 Compradores Nacionais participaram em reuniões RBSM

1208 Expositores

Organizado pelo Ministério das Indústrias de Transformação Alimentar do Governo da Índia, o World Food India 2023 foi palco de um dos maiores encontros de investidores, fabricantes, produtores, agentes na área do processamento alimentar, decisores políticos e organizações do ecossistema alimentar global. O apelo internacional do evento foi ainda reforçado pela relevante participação dos Países Baixos como país parceiro e do Japão como país focal. Uma vibrante e colorida "Food Street" deu a conhecer a cozinha indiana e estrangeira utilizando ingredientes, sabores e fragrâncias indianos - uma plataforma única para os convidados experimentarem a comida indiana.

CONTACTOS

world-foodindia@gov.in



M O F P I
MINISTRY OF FOOD PROCESSING INDUSTRIES
GOVERNMENT OF INDIA

Mr. S.K. Verma
Consultant
✉ sk.verma@nic.in
☎ +91-9899144625

Mr. Vikram Kesharee Pradhan
Director
✉ vikram.p@mofpi.gov.in
☎ +91-8302796411



INVEST INDIA

Mr. Janendra Kumar
✉ foodprocessing@investindia.org.in
☎ +91 9205962387



Para questões relativas a Patrocínios e Participação
Mr. Kunal Chaudhary
Joint Director
✉ kunal.chaudhary@ficci.com
☎ +91-9650282444

Para questões relativas a Patrocínios e Participação
Mr. Apoorv Bhatnagar
Deputy Director
✉ apoorv.bhatnagar@ficci.com
☎ +91-9891444339