

9978 - Técnicas de marketing digital e gestão de redes sociais

Modalidade de Formação: Formação Modular Certificada

Forma de Organização: Formação a distância

Carga Horária: 25 horas

Destinatários

Adultos ativos (empregados ou desempregados) com idade igual ou superior a 18 anos que necessitam desta formação para o exercício das respetivas funções e/ou requalificação profissional.

Enquadramento

As formações modulares, integradas no âmbito da formação contínua de ativos, dão a possibilidade aos adultos de adquirir mais competências escolares e profissionais, com vista a uma (re) inserção ou progressão no mercado de trabalho e/ou adaptação aos processos de melhoria organizacional.

Objetivos

- Caracterizar o funcionamento dos motores de pesquisa.
- Reconhecer os motores de pesquisa enquanto meios de marketing e publicidade.
- Analisar campanhas de marketing digital.
- Integrar redes sociais e blogues na atividade de um sítio web.
- Caracterizar e distinguir redes sociais.
- Definir planos de comunicação e de marketing digital.
- Gerir e aferir resultados provenientes de uma estratégia de marketing digital.

Conteúdos

- Icebreak de apresentação
- Motores de pesquisa

- Funcionamento
- Algoritmos de pesquisa
- Indexação
- Palavras-chave
- Ferramentas de análise SEO (*Search Engine Optimization*)
- *Analytics*
- Campanhas de marketing digital

Relevância e reputação dos blogues

Redes sociais e blogues

- Estrutura e características
- Configuração e personalização
- Gestão de páginas
- Grupos e perfis
- Identificação e interação com públicos-alvo.
- Gestão integrada
- Medição e avaliação de resultados

Ferramentas de automação

Plataformas de marketing social

Planos de comunicação e marketing digital

Avaliação e encerramento

Avaliação: Qualitativa - Formativa e Sumativa

Metodologias: Método expositivo, participativo, trabalho prático

Regime de Assiduidade: As faltas não podem exceder 10% do total das horas de formação