

Evolução da política comercial da UE

Em 2021, a Comissão Europeia definiu uma nova estratégia em matéria de política comercial, assente em 3 pilares: abertura, sustentabilidade e assertividade e que contribui para a autonomia estratégica aberta da UE.

A política comercial da UE centra-se em três objetivos principais:

1. Apoiar a recuperação e a transformação fundamental da economia da UE em conformidade com os seus objetivos ecológicos e digitais
2. Definir regras mundiais para uma globalização mais sustentável e mais justa.
3. Aumentar a capacidade da UE para defender os seus interesses e fazer prevalecer os seus direitos, inclusivamente de forma autónoma, se necessário.

Linhas de ação da política comercial

Para cumprir estes três objetivos, a Comissão centrar-se-á em seis domínios:

1. Reforma da OMC;
2. Apoiar a transição ecológica e promover cadeias de valor responsáveis e sustentáveis;
3. Apoiar a transição digital e o comércio de serviços;
4. Reforçar o impacto regulamentar da UE;
5. Aprofundar as parcerias da UE com os países vizinhos, com os países do alargamento e com África;
6. Reforçar a prioridade dada pela UE à aplicação e ao cumprimento dos acordos de comércio, e assegurar condições de concorrência equitativas.

Mais informação em: https://policy.trade.ec.europa.eu/index_en