



# From Farm To Fork

*Ana Tavares*

*Open Day Portugal*

*20 February 2020*



# Temas a abordar

- Agrupalto
  - From Farm to Fork
  - Elementos a ter em conta
  - Dificuldades
- 



# Agrupalto



- Organização de Produtores reconhecida pelo Ministério da Agricultura
- Surgiu em 1994
- Objetivos
  - centralizar as vendas de suínos
  - otimizar os custos de produção
  - colocar no mercado um produto uniforme e de qualidade
- É hoje uma empresa de referência em Portugal
- Exporta para vários países europeus, africanos e do oriente



# From Farm to Fork

- Programa multi
- 2 proponentes: Interporc (Espanha) e Agrupalto (Portugal)
- Mercado alvo: China
- China é o maior importador mundial de carne de porco
- Campanha vai focar-se na qualidade da carne de porco europeia e os seus métodos de produção
- Budget da campanha: 3.948.620€



# Candidatura – fatores chave

- ▶ Dois países com os mesmos interesses na exportação sem serem concorrentes fortes e sem conflitos entre eles
- ▶ Organizações com capacidade financeira
- ▶ Ter um interlocutor em cada organização
- ▶ Aproveitar a experiência existente em marketing para definir prioridades
- ▶ Definir claramente as prioridades para a campanha
- ▶ Definir claramente o budget da campanha



# Candidatura – fatores chave

- ▶ Lançar concurso de agências
- ▶ Escolher a melhor agência e trabalhar com eles na proposta
- ▶ Ter sempre em atenção a melhor relação qualidade/preço
- ▶ Estudos de mercado bem desenvolvidos e fundamentados
- ▶ Ter um coordenador do projeto
- ▶ Fazer reuniões regulares entre as organizações



# Candidatura – fatores chave

- ▶ Preparar a candidatura atempadamente para evitar problemas de submissão
  - ▶ Apresentar a candidatura sem receios
  - ▶ As boas candidaturas são aprovadas
- 



# Dificuldades

- ▶ Ao nível da candidatura, os valores devem ser inseridos na Parte B, em Word. Em caso de alteração de um valor é preciso ter uma enorme atenção no impacto em subtotais e totais.
- ▶ A documentação estar relacionada com o Horizonte2020
  - ▶ Grande parte não tem aplicação nas candidaturas desta área
- ▶ Contrato de consórcio
  - ▶ O exemplo é do Horizonte 2020
  - ▶ É extenso e muito do conteúdo não se aplica a esta área



# Dificuldades



- Antes da candidatura ter parecer favorável, não há um interlocutor definido – torna mais difícil esclarecer dúvidas
- A plataforma de preparação do Grant levanta dúvidas e os manuais de suporte não são suficientemente claros
- Após a aprovação da candidatura, é atribuído um Project Officer, sempre disponível, o que facilita a gestão das dúvidas/questões



# Dificuldades

- ▶ Custos com pessoal
  - ▶ Difíceis de calcular
  - ▶ Tanto durante a preparação do Grant como durante a implementação do projeto
  - ▶ Os exemplos são principalmente do Horizonte 2020
  - ▶ É o assunto que levanta mais problemas durante a implementação do projeto