

# Evolução do regime de promoção ao longo do tempo. Reflexão sobre necessidades, experiências e expetativas



GPP | Lisboa, 20 de fevereiro de 2020



# Sessão de Esclarecimento “*Info Day | PORTUGAL*”

## Regime de Apoio à Promoção dos produtos agrícolas e agroalimentares europeus

GPP, Praça do Comércio  
Lisboa, 20.02.2020

Ano	Entradas	Aprovadas	% aprovação
2016	6	2	33%
2017	10	1	10%
2018	7	2	29%
2019	7	4	57%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>9</b>	<b>30%</b>

**Reg 1144/2014, nº de programas com participação portuguesa**

*O grau de sucesso é superior nos programas multipaíses*

**Total**

Ano	Entradas	Aprovadas	% aprovação
2016	3	1	33%
2017	8	0	0%
2018	5	1	20%
2019	1	0	0%
<b>Total</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>12%</b>

**Simple**

Ano	Entradas	Aprovadas	% aprovação
2016	3	1	33%
2017	2	1	50%
2018	2	1	50%
2019	6	4	67%
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>54%</b>

**Multi**

Fonte: GPP a partir de DG AGRI e [CHAFEA](#)

# Sessão de Esclarecimento “*Info Day | PORTUGAL*”

## Regime de Apoio à Promoção dos produtos agrícolas e agroalimentares europeus

GPP, Praça do Comércio  
Lisboa, 20.02.2020

*Total de 9 programas aprovados,  
4 dos quais no último ano, 2019*

**Reg 1144/2014,  
programas APROVADOS  
com participação  
portuguesa**

Ano aprovação	Promotor	Nome campanha	Sector	Simples/Multi	Valor do programa	% parte PT	Destinos
2016	FENALAC	Reputação do leite	Leite	simples	1 044 535 €	100%	PT
	GESBA	Logo das RUP	Banana	multi	3 375 000 €	6%	PL, ES, PT, FR, BE, DE
2017	ASPOC	Carne de Coelho	Carne coelho	Multi	4 819 859 €	22%	PT+ES
2018	CVR Vinhos Verdes	Quality, Authenticity and Heritage of PDO's	Vinho	multi (C)	3 495 459 €	61%	DK, DE, PT, FR
	Ass. Agrícola de São Miguel	EU Free Grazing Dairy	Queijo (Leite)	simples	994 634 €	100%	Canadá
2019	OP Agrupalto + OP Aligrupo	Lets Talk About Pork	Preparações de carne	multi	7 569 312 €	10%	FR, ES, PT
	OP Agrupalto	From Farm To Fork	Preparações de carne	multi	3 949 620 €	2%	China
	CAP	EcceAsia	Azeite	multi	6 241 504 €	12%	Japão e Taiwan
	Casa do Arroz	Sustainable EU Rice	Arroz	multi	1 496 833 €	24%	FR, DE, IT, PT

Fonte: GPP a partir de [CHAFEA](#)

***Evaluation of the EU agricultural promotion policy – internal and third country markets***

**Survey às autoridades competentes nacionais (e stakeholders)**

**Limites à participação no regime de promoção?**

(ex. de parâmetros de avaliação para a Comissão Europeia)

***Which of the following reasons do you think present the biggest barriers for potential applicants to participate ?***



### Which of the following reasons do you think present the biggest barriers for potential applicants to participate ?

Conhecimento insuficiente sobre os apoios	<i>É sempre difícil ter uma comunicação que atinja o universo total de potenciais beneficiários</i>
Há outros regimes alternativos a nível nacional	<i>Há (Fundos Estruturais e programas setoriais vinhos/frutas), mas este é bastante abrangente que outros que se conheçam</i>
Stakeholders não estão vocacionados para a promoção	<i>Vocacionados para criação de valor e competitividade. Aumento vendas em mercado interno ou externo é em regra fator motivação</i>
Stakeholders não dispõe da sua componente de recursos	<i>Tipologia de beneficiários inclui formas jurídicas sem fins lucrativos (ex. Org., Interprofissionais e Associações Empresariais)</i>
O orçamento não é suficiente	
As taxas de cofinanciamento não são as adequadas	
O processo de aprovação é muito longo	<i>Em algumas situações de mercado podia ser de prever reações mais rápidas</i>
O processo de aprovação é pouco claro	<i>O processo é claro, mas devia ser dada mais informação aos organismos dos EM</i>
A informação de apoio não é clara	
A informação de apoio não é útil	

***Evaluation of the EU agricultural promotion policy – internal and third country markets***

**Survey às autoridades competentes nacionais (e stakeholders)**

**Iniciativas da Comissão. Componente suficientemente aproveitada ?**

Conhece-se suficientemente as iniciativas próprias da Comissão para apoiar o conjunto da política de promoção europeia? (orçamento de +/- 10 M€/ano)

Organização de missões de alto nível

Participação em feiras e eventos com pavilhões da União Europeia

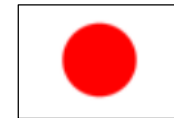
Seminários de divulgação

***Are you aware of the Commission’s own initiatives (e.g. high-level missions, information seminars) in order to support the overall promotion of EU agricultural products?***

**Iniciativas da Comissão. Componente suficientemente aproveitada ?**

Pavilhões da União Europeia em Feiras Internacionais 2020

Foodex –Japão- Março  
Antad - México- Março e Abril  
FHA-Singapura-Março e Abril  
SIAL- Xangai-Maio



- Atualização face às evoluções existentes no mundo (Ásia ), Brexit, EUA (Boeing), etc?
- Cada Estado-Membro pode propor até cinco produtos-chave para cada Feira. Como criar sinergias desta boa ideia ?