

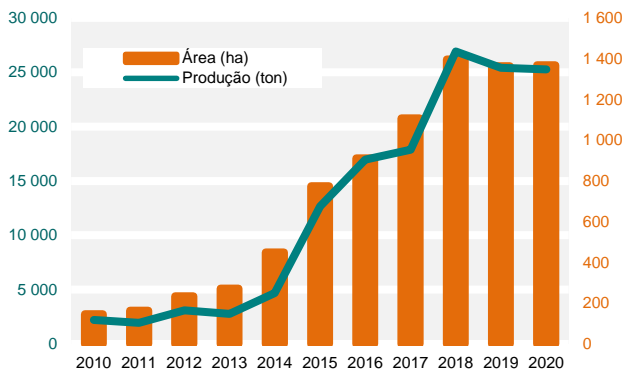


# FRAMBOESA

## BREVE CARACTERIZAÇÃO

- Portugal é já um dos maiores produtores de framboesa da Europa, é o pequeno fruto com maior área de produção no País
- Fruto apreciado pelas suas qualidades organoléticas e nutricionais
- Interesse crescente pela produção, mercado e indústria
- Grande potencial de aproveitamento industrial e de exportação de produtos processados com grandes margens de crescimento
- Aumento do consumo como um propulsor da cadeia produtiva e da inovação
- Comercializado em fresco ou congelado
- Não existem excedentes de produção

## PRODUÇÃO NACIONAL



Tendência de crescimento tanto na Produção (ton) como na Área de produção (ha)



ANO	Área de Produção (ha)	Produção total (ton)
2011	146	2 216
2012	164	1 943
2013	234	3 091
2014	271	2 757
2015	450	4 697
2016	775	12 659
2017	911	16 972
2018	1 108	17 880
2019	1 396	26 926
2020	1 368	25 420

### Pontos fortes ↗

- Boas condições edafo-climáticas para a produção durante quase todo o ano, com uma produtividade elevada
- Procura crescente destes frutos
- Mercado não saturado, imagem excelente pelo consumidor (frescura, sabor, aroma e qualidades nutricionais)

### Pontos fracos ↘

- Demorada entrada em produção
- Necessidade elevada de mão-de-obra, o maior custo de produção
- Fruto perecível, exigindo cadeia de frio
- Contínuo investimento, nomeadamente em infraestruturas

Análise interna

Análise externa

- Existência de mercados com maior retorno financeiro e procura crescente
- Aproveitamento industrial e de exportação de produtos industriais com grandes margens de crescimento
- Qualidades nutricionais podem ser associadas ao marketing
- Certificação da qualidade permite acrescentar valor

- Mercado mundial fortemente concorrencial, monopólios de produção e capacidade de influenciar preços
- Produção comercial com recurso a poucas e variedades estrangeiras

### Oportunidades

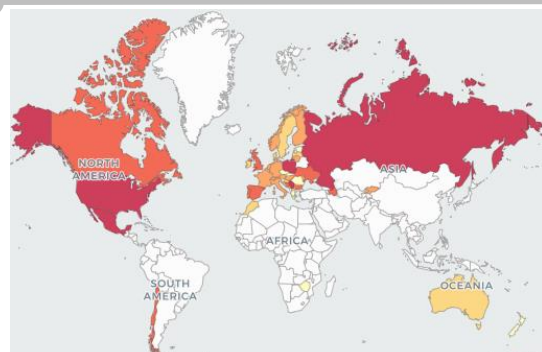
### Ameaças

	2019 (ton)	2020 (ton)
Rússia	174 000	182 000
México	128 848	146 350
Sérvia	120 058	121 700
EUA	97 250	118 674
Polónia	75 660	100 698
Espanha	59 990	49 640
Ucrânia	35 540	35 310
Portugal	25 420	25 276
Bósnia-Herz.	19 749	18 794
Reino Unido	17 332	15 362

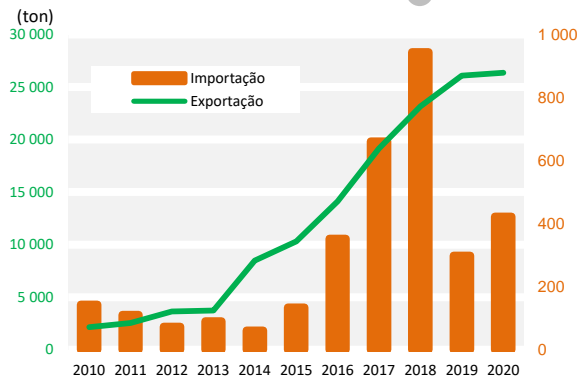
MUNDO 841 351

MUNDO 895 771 (FAO Stat)

## PRODUÇÃO INTERNACIONAL



Média de produção, 2016-2020, em ton



### Orientação Exportadora (%)

= Exportação / Produção x 100

### Consumo Aparente (ton)

= Produção + Importação - Exportação

### Grau de Auto-Aprovisionamento (%)

= Produção / Consumo Aparente x 100

### Grau de Abastecimento do mercado interno (%)

= (Produção - Exportação) / Consumo Aparente x 100

	2018	2019	2020
Orientação Exportadora (%)	81,4	83,1	106,4
Consumo Aparente (ton)	2 491	3 217	- 486
Grau de Auto-Aprovisionamento (%)	573,3	-7 052,4	n.d.
Grau de Abastecimento do mercado interno (%)	79,9	182,8	164,3

(Dados do INE)

## Mercados

### Destinos →

	2019 (19 152 ton)	2020* (23 592 ton)
Países Baixos	26,8 %	32,1 %
Alemanha	25,5 %	22,2 %
França	14,3 %	20,0 %
Reino Unido	12,0 %	10,2 %
Espanha	4,3 %	10,0 %
Bélgica	1,3 %	3,4 %
Suécia	0,9 %	1,0 %
Outros países	1,7 %	1,0 %

Principal destino de exportação: UE

Principal origem de importação: Espanha

### Origens ←

	2019 (ton)	2020* (ton)
Espanha	83,8 %	75,0 %
Países Baixos	13,0 %	17,5 %
Reino Unido	1,7 %	5,4 %
Suécia	1,4 %	1,9 %
Outros países	0,1 %	0,3 %

(Fonte: GPP/dados INE  
\* preliminares)

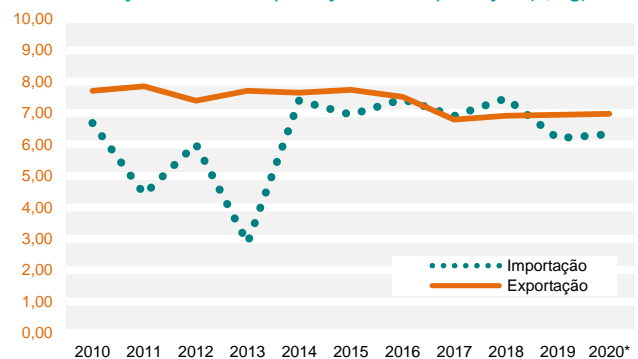
### Framboesa Valores do comércio internacional (1000 €)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Entradas	439	260	451	930	2 619	4 572	7 054	1 849	2 674
Saídas	26 818	28 832	64 957	79 787	106 025	130 148	160 282	181 276	183 992
Saldo	26 380	28 572	64 506	78 857	103 406	125 576	153 229	179 427	181 318

Saldo da balança comercial francamente positiva; preços médios de exportação com tendência para decrescerem

## Preços

### Preço médio de Importação e de Exportação (€/Kg)



## Prospetivas

O sucesso da framboesa é um sucesso tecnológico, cuja produção beneficia da qualidade dos solos e da água, designadamente em perímetros de rega, que permitem o seu cultivo durante praticamente todo o ano, criando condições para o reforço do posicionamento em mercados-alvo.

Portugal tem regiões com excelentes condições para a produção de framboesas com qualidade, podendo assegurar-se a sua disponibilidade para o mercado em fresco, durante períodos de tempo mais alargados.

Para aumentar a atratividade da produção, salientam-se os seguintes aspetos:

- Incremento da área e volume de produção com adequadas tecnologias de produção, em que se inserem a cultura protegida com cultivares apropriadas, diversas épocas e densidades de plantação e diferentes datas de corte dos lançamentos do ano, em framboesas remontantes.
- Investimento e inovação na cadeia de valor, englobando a conservação, acondicionamento e a transformação .
- Reforço da organização da produção, com a participação mais ativa na cadeia de valor e aumento do seu poder negocial.
- Promoção das exportações em mercados com maior retorno e melhoria do acesso a novos mercados.
- Valorização de produções através da certificação da qualidade (Globalgap, produção biológica, etc..) nomeadamente nos mercados da Europa setentrional.