

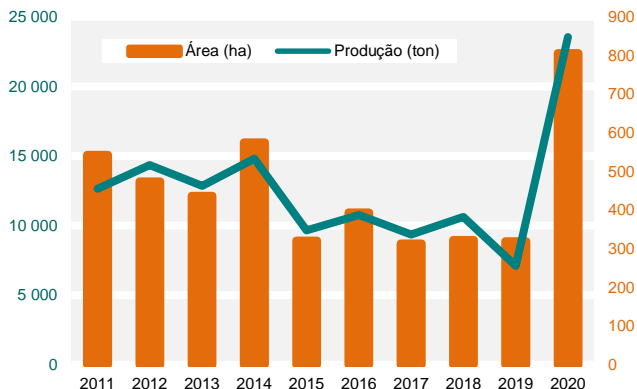


MORANGO

BREVE CARACTERIZAÇÃO

- A área de produção Portugal em 2020 aumentou substancialmente, para mais do dobro em relação ao triénio anterior, que se mantinha estável, triplicando a produção total, fruto de adoção de tecnologia mais produtiva
- Fruto apreciado pelas suas qualidades organolépticas e nutricionais
- Aproveitamento industrial e de exportação de produtos processados com grandes margens de crescimento
- Comercializado em fresco ou congelado

PRODUÇÃO NACIONAL



ANO	Área de Produção (ha)	Produção total (ton)
2011	543	12 653
2012	474	14 354
2013	437	12 841
2014	575	14 811
2015	321	9 659
2016	394	10 753
2017	314	9 347
2018	323	10 628
2019	319	7 107
2020	806	23 550

Área de produção com forte aumento em 2020
Tendência de aumento da organização da produção em Organização de Produtores (OPs) de pequenos frutos

Pontos fortes ↗

- Boas condições edafo-climáticas para a produção todo o ano
- Forte know-how de produção e de intensificação
- Conhecimento de técnicas, nomeadamente rega e fertilização, para produção ao longo de todo o ano
- Não há excedentes de produção

Pontos fracos ↘

- Elevado preço da energia, de consumo de água e da mão-de-obra
- Contínuo investimento em infraestruturas
- Fruto perecível, exigindo cadeia de frio

- Existência de mercados com maior retorno financeiro e procura crescente em determinadas épocas do ano
- Aproveitamento industrial e de exportação de produtos industriais com grandes margens de crescimento
- Certificação da qualidade permite acrescentar valor

- Mercado mundial fortemente concorrencial,
- Monopólios de produção e capacidade de influenciar preços
- Produção comercial com recurso a poucas e variedades estrangeiras

Oportunidades

Ameaças

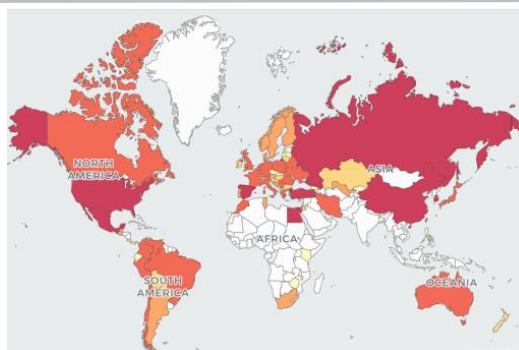
	2019 (ton)
China	3 208 198
EUA	1 035 098
México	861 337
Egito	545 284
Turquia	486 705
Espanha	351 960
Rep. Coreia	234 225
Rússia	208 800
Polónia	185 400
Marrocos	167 827

	2020 (ton)
China	3 336 690
EUA	1 055 963
Egito	597 029
México	557 514
Turquia	546 525
Espanha	272 550
Brasil	218 881
Rússia	218 400
Polónia	167 300
Marrocos	166 955

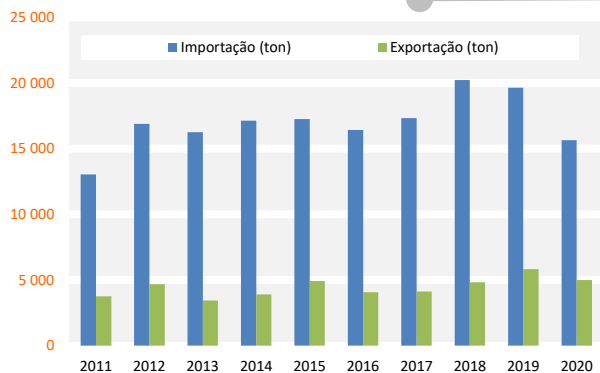
44.º Portugal 7 110
MUNDO 9 018 372

29.º Portugal 23 550
MUNDO 8 871 225 (FAOSTAT)

PRODUÇÃO INTERNACIONAL



Média de produção, 2016-2020, em ton



Orientação Exportadora (%)

= $\text{Exportação} / \text{Produção} \times 100$

Consumo Aparente (ton)

= $\text{Produção} + \text{Importação} - \text{Exportação}$

Grau de Auto-Aprovisionamento (%)

= $\text{Produção} / \text{Consumo Aparente} \times 100$

Grau de Abastecimento do mercado interno (%)

= $(\text{Produção} - \text{Exportação}) / \text{Consumo Aparente} \times 100$

	2018	2019	2020
Orientação Exportadora (%)	45,4	81,9	21,2
Consumo Aparente (ton)	26 040	20 935	34 195
Grau de Auto-Aprovisionamento (%)	40,8	33,9	68,9
Grau de Abastecimento do mercado interno (%)	22,3	6,2	54,3

(Fonte: GPP/dados INE)

Mercados

Destinos →

	2019 (5 819 ton)	2020* (4 993 ton)
Espanha	60,8 %	76,9 %
Países Baixos	13,1 %	12,0 %
Polónia	9,5 %	6,2 %
Reino Unido	9,5 %	3,0 %
França	5,4 %	1,1 %
Bélgica	0,4 %	0,3 %
Cabo Verde	0,4 %	0,2 %
Outros países	0,8 %	0,4 %

Principal destino de exportação: Espanha

Principal origem de importação: Espanha

Origens ←

	2019 (19 646 ton)	2020* (15 639 ton)
Espanha	91,8 %	88,7 %
Alemanha	6,9 %	9,8 %
França	1,2 %	1,5 %
Marrocos	0,02 %	0,0 %
Bélgica	0,01 %	0,0 %
Finlândia	0,0 %	0,0 %
Itália	0,0 %	0,0 %
Grécia	0,0 %	0,0 %

(INE)

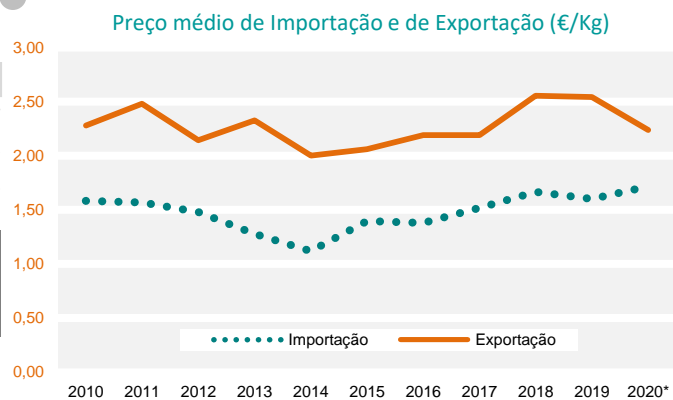
* dados preliminares

Morango Valores do comércio internacional (1000 €)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Entradas	25 000	20 767	19 199	24 112	22 653	26 352	33 745	31 466	26 827
Saídas	10 010	8 018	7 821	10 149	8 908	9 045	12 328	14 799	11 183
Saldo	-14 989	-12 750	-11 378	-13 963	-13 745	-17 307	-21 417	-16 668	-15 645

Saldo da balança comercial negativo, com tendência de agravamento. Preços médios de exportação a manterem-se superiores aos de exportação

Preços



Prospetivas

Boas condições edafo-climáticas do país permitem a produção de morango durante quase todo o ano.

Os outonos e invernos amenos no Alentejo Litoral e Algarve e verões amenos no Oeste e Centro Litoral, são favoráveis à produção de morango precoce e fora-de-época, época em que o fruto é mais valorizado e com pouca oferta no mercado.

Nos últimos anos, tem surgido uma procura crescente do morango durante o período de Outono/ Inverno, proveniente de países da Europa setentrional, onde as condições de cultivo são mais restritivas.

Para aumentar a atratividade da produção, salientam-se os seguintes aspetos:

- Incremento da área e volume de produção com recurso a novas tecnologias de produção, reduzindo custos de energia, água e mão-de-obra.
- Investimento e inovação na cadeia de valor, englobando a conservação, acondicionamento e a transformação.
- Reforço da organização da produção, com a participação mais ativa na cadeia de valor e aumento do seu poder negocial.
- Promoção das exportações em mercados com maior retorno e melhoria do acesso a novos mercados.
- Valorização de produções através da certificação da qualidade (Globalgap, produção biológica, etc..) nomeadamente nos mercados da Europa setentrional.